

BIEDRĪBA
DOMNĪCA DOMINO



BIEDRĪBAS DOMNĪCA DOMINO STRATĒGIJA 2024.-2029.GADAM



Stratēģija izstrādāta par Sabiedrības integrācijas fonda un Kultūras ministrijas piešķirtajiem
Latvijas valsts budžeta līdzekļiem.



RĪGA 2023

Saturs

IEVADS	3
1. BIEDRĪBAS ESOŠĀS SITUĀCIJAS RAKSTUROJUMS	4
1.1. Biedrības mērķis un darbības virzieni	4
1.2. Biedrības un tās biedru līdzšinējā pieredze un īstenotie projekti	5
1.3. Sadarbība ar citām biedrībām un organizācijām	6
1.4. Stipro, vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums	6
2. SABIEDRĪBAS APTAUJAS REZULTĀTI	8
2.1. Sabiedrības raksturojums	8
2.2. Sabiedrības viedoklis par pasākumiem iekļaujošas sabiedrības veidošanai	9
2.3. Sabiedrības viedoklis par līdzdalību iniciatīvās	10
2.4. Sabiedrības viedoklis par biedrību Domnīca Domino	10
3. BIEDRĪBAS STRATĒGISKĀ PLĀNA VĪZIJA, MISIJA, VĒRTĪBAS, MĒRĶI UN UZDEVUMI	12
3.1. Biedrības vīzija, misija, vērtības un mērķi	12
3.2. Mērķu sasniegšanai izvirzītie uzdevumi un plānotie rezultāti	13
3.3. Sasniedzamie rezultātu rādītāji	17
4. IEKŠĒJĀ UN ĀRĒJĀ KOMUNIKĀCIJA	18
4.1. Iekšējā komunikācija	18
4.2. Ārējā komunikācija	18
5. KOPSAVILKUMS	19

IEVADS

Biedrība Domnīca Domino ir izveidota 2022. gadā, apvienojoties domubiedriem ar mērķi veidot sociāli un ekonomiski aktīvu, saliedētu sabiedrību dzimumu līdztiesības, ģimenes atbalsta un ģimenes draudzīgas vides veidošanā, kas ir par harmoniskām un demokrātiskām savstarpējām attiecībām.

2023. gadā Latvijas valsts budžeta finansētās programmas “NVO fonds” Atklāta projektu pieteikumu konkursa ietvaros tika atbalstīts biedrības projekts “Veidosim kopā sociāli labvēlīgu vidi ģimenēm”. Minētā projekta īstenošana ļāva uzsākt darbu pie biedrības vidēja termiņa stratēģijas izstrādes, lai nodrošinātu biedrības mērķtiecīgu un progresīvu attīstību.

Biedrības stratēģija 2024.-2029. gadam ietver biedrības biedru, biedrības atbalstītāju un sabiedrības anketēšanas izvērtējumu, nosaka biedrības mērķus, uzdevumus un sasniedzamos rezultātus biedrības turpmākai darbībai.

Biedrības stratēģijas izstrādē piedalījās biedrības valde, biedri un biedrības atbalstītāji. Stratēģija būs par pamatu biedrības darba plānam, kas katru gadu tiks pārskatīts un nepieciešamības gadījumā aktualizēts.

Stratēģija apstiprināta 2023.gada 30.oktobrī.

Ilze Baranovska
Biedrības Domnīca Domino valdes priekšsēdētāja

Stratēģija sagatavota par Sabiedrības integrācijas fonda un Kultūras ministrijas piešķirtajiem Latvijas valsts budžeta līdzekļiem.

Par stratēģijas saturu atbild biedrība Domnīca Domino.

1. BIEDRĪBAS ESOŠĀS SITUĀCIJAS RAKSTUROJUMS

1.1. Biedrības mērķis un darbības virzieni

Biedrība Domnīca Domino (turpmāk – biedrība) ir nevalstiska organizācija, kurā ir apvienojušies domubiedri ar mērķi veidot sociāli un ekonomiski aktīvu, saliedētu sabiedrību, sabiedrības dzimumu līdztiesības, ģimenes atbalsta un ģimenes draudzīgas vides veidošanā, kas ir par harmoniskām un demokrātiskām savstarpējām attiecībām.

Biedrības galvenās aktivitātes un darbības virzieni:

- apvienot un izglītēt sabiedrību par dzimumu līdztiesību, ģimenes tiesībām un interešu aizstāvību;
- veicināt sabiedrības līdziesaisti diskusiju veidošanā par cilvēktiesībām, jo īpaši, dzimumu līdztiesības ievērošanu, organizējot pasākumus, kā arī piedaloties sadarbības partneru vai valsts pārvaldes rīkotos pasākumos;
- īstenot pasākumus, kas vērsti uz ģimeņu kopīgu vērtību apzināšanu un kopšanu, vienotas izpratnes veidošanu par harmoniskām un demokrātiskām savstarpējām attiecībām;
- īstenot pasākumus, kas vērsti sevis izzināšanai, harmoniskas vides veidošanai un spriedzes mazināšanai;
- izveidot informatīvo platformu, nodrošinot ikvienam piekļuvi kvalitatīvai informācijai par cilvēktiesību, jo īpaši, dzimumu līdztiesības principu ievērošanu un ģimenes draudzīgas vides veidošanu, t.sk. atbalsta pasākumiem ģimenēm;
- veikt sabiedrības, valsts pārvaldes, politisko un uzņēmējdarbības procesu pētniecību un analīzi par cilvēktiesību, jo īpaši, dzimumu līdztiesības principu ievērošanu un ģimenes draudzīgas vides veidošanu, t.sk. atbalsta pasākumiem ģimenēm;
- sadarboties un sniegt priekšlikumus lēmumu pieņemšanas procesos un rīcībpolitikas veidošanā par labas pārvaldības, kas vērsta uz dzimumu līdztiesību ievērošanu un ģimenes atbalsta pasākumiem;
- iesaistīt arī jauniešus cilvēktiesību, jo īpaši, par dzimumu līdztiesību un ģimenes draudzīgas vides veidošanu, izglītojošos pasākumos, līdz iesaistot arī brīvprātīgo darbā.

Lai ieinteresētu un iesaistītu plašāku mērķauditoriju sabiedrības līdzdalībā par sabiedrības dzimumu līdztiesības, ģimenes atbalsta un ģimenes draudzīgas vides veidošanu, ģimeņu tiesību un interešu aizstāvību, biedrība organizē demokrātiju veicinošas aktivitātes kā kultūras un izglītojošus pasākumus, sociālās integrācijas

aktivitātes, jaunradi veicinošus projektus un dažādu jomu radošās domnīcas. Aktivitātes tiek plānotas plašam interesentu lokam, izmantojot biedrības kapacitāti - biedru un brīvprātīgo darbu, kā arī piesaistot brīvprātīgos un dažādu fondu līdzekļus. Biedrība savu mērķu sasniegšanai sadarbojas ar Latvijas iedzīvotājiem, valstiskām un nevalstiskām organizācijām, politiskām partijām un privātpersonām. Kā arī noteikusi sev mērķi atrast kanālus un sadarboties ar partneriem kā ārvalstu organizācijām un starptautiskām organizācijām.

1.2. Biedrības un tās biedru līdzšinējā pieredze un īstenotie projekti

Biedrība ir izveidota 2022. gadā, apvienojoties domubiedriem ar mērķi veidot sociāli un ekonomiski aktīvu, saliedētu sabiedrību dzimumu līdztiesības, ģimenes atbalsta un ģimenes draudzīgas vides veidošanā, kas ir par harmoniskām un demokrātiskām savstarpējām attiecībām.

Biedriem ir ilggadīga pieredze un profesionālas zināšanas gan valsts pārvaldē nozares politikas plānošanā, izstrādājot fondu programmas, gan izglītības darbā un valsts sociālajā aprūpē, kā arī bērnu interešu aizstāvībā, t.sk. bāriņtiesas darbā, kas ļauj veikt sabiedrības, valsts pārvaldes un politisko pētniecību un analīzi par ģimenes draudzīgas vides veidošanu un atbalsta pasākumiem, īstenojot pasākumus sabiedrības līdziesaistei diskusiju veidošanā un tādējādi izstrādāt iniciatīvas un priekšlikumus par vienlīdzību visām ģimenēm.

2023. gadā Latvijas valsts budžeta finansētās programmas “NVO fonds” atklāta projektu pieteikumu konkursa ietvaros tika atbalstīts Biedrības projekts “Veidosim kopā sociāli labvēlīgu vidi ģimenēm” (turpmāk – NVO fonda projekts). Biedrība ar NVO fonda projekta atbalstu sabiedrības labā un pilsoniskās sabiedrības attīstības jomā ir īstenojusi:

- diskusiju “Sieviete māmiņa”, kuras laikā ikkatri sieviete bija iespēja dalīties ar savu pieredzi un savu redzējumu labākas un harmoniskākas ģimenes vides veidošanā, lai sieviete, kā arī ģimene, varētu justies sociāli aizsargāta. Diskusijas rezultātā sagatavoti priekšlikumi un iesniegti Saeimā Sociālo un darba lietu komisijai. Biedrība ir saņēmusi partijas Progresīvo deputātu aicinājumu sekot līdzi, kad tiks atvērts Darba likums grozījumiem, lai turpinātu iesniegto priekšlikumu virzīšanu, iekļaušanai Darba likumā;
- divus psihologa vadītus seminārus “Laimes atslēga divu ego kopdzīvei” un “Iespējamā misija būt vecākam, vienlaikus esot sievai/vīram”;
- biedru un jaunu biedru iesaistes saliedēšanās ekskursiju Līgatnē, apmeklējot gan Līgatnes papīrfabriku, gan iepazīstoties ar Līgatnes papīrfabrikas ciematu;

- sadarbības veidošanu ar citām nevalstiskām organizācijām, piedaloties Zemgales NVO forumā un apciemojot citas nevalstiskās organizācijas.

1.3. Sadarbība ar citām biedrībām un organizācijām

Biedrība 2023. gadā ir piedalījusies Zemgales NVO forumā 2023 Dobelē, tikusies ar četrām nevalstiskām organizācijām – biedrību “TEPAT un KOPĀ”, biedrību “Tuvu”, biedrību “Jaunolaines attīstībai” un Ilģuciema daudzbērnu ģimeņu biedrību IB Pērle, lai iepazītos un veidotu sadarbības tīklus, pārņemtu labo praksi, apmainītos ar pieredzi, kā arī turpmāk sadarbotos nevalstisko organizāciju iniciētos pasākumos vai piedalītos kopējās iniciatīvās ģimeņu interešu aizstāvībā.

1.4. Stipro, vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums

Stipro, vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējuma (turpmāk - SVID analīze) novērtēšana Biedrībai ir nepieciešama, lai identificētu turpmākās Biedrības attīstības stratēģijas prioritātes, pasākumus un rīcību. SVID kopsavilkumam izmantoti Biedrības biedru darba grupās un aptaujas anketā sniegtie rezultāti.

Stiprās puses	Vājās puses
<ul style="list-style-type: none"> - Biedrības biedriem ir ilgstoša pieredze un zināšanas politikas plānošanas dokumentu izstrādē, normatīvo aktu izstrādē, izglītības jautājumos un bērnu tiesību aizstāvības jautājumos; - Biedrība ir spējusi piesaistīt NVO fonda finansējumu Biedrības darbības stiprināšanai un pilsoniskās sabiedrības aktivitātēm; - Izveidoti kontakti ar citām biedrībām; - Biedrības biedriem ir konkrēts redzējums par biedrības attīstības virzieniem; - Pakāpeniski pieaug biedru skaits; - Jaunieši vēlas iesaistīties kā brīvprātīgie, palīdzot pasākumu organizēšanā. 	<ul style="list-style-type: none"> - Biedrība ir nesen izveidota un nav atpazīstama, tādēļ ir atkarīga no projektu ietvaros piesaistītā finansējuma; - Atbalsta programmu konkursu nolikumos bieži ir prasība, ka biedrībai ir jābūt reģistrētai jau vismaz divus/trīs gadus, jābūt pieredzei projektu īstenošanā, tādējādi Biedrība nevar pretendēt uz atbalsta programmas finansējumu; - Biedrībā ir maz biedru un tādēļ pietrūkst gan kapacitātes dažādu darbu organizēšanai, gan finansējums bezmaksas pasākumu organizēšanai.

Iespējas

- Biedrības iesaiste jaunos projektos, t.sk. starptautiskos (Erasmus);
- Aktīva brīvprātīgo iesaiste pasākumu organizēšanā;
- Veidota Biedrības atpazīstamība, regulāri veidojot publicitāti sociālajos tīklos;
- Stiprināta Biedrības administratīvā kapacitāte, nosakot katra biedra pienākumus;
- informatīvu pasākumu nodrošināšana par videi draudzīga dzīvesveida veidošanu;
- Stiprinātas Biedrības aktivitātes tās darbības jomās – harmoniskas un draudzīgas ģimenes vides veidošana (mākslas, izglītojošie pasākumi, iniciatīvu virzīšana);
- Aktīvi piedalīties valstisku lēmumu pieņemšanas procesos, pārstāvēt nevalstiskā sektora intereses.

Draudi

- NVO fonda atbalsta finansējumu var nesaņemt, jo liela biedrību konkurence;
- Ja nav atbalsta programmu finansējuma, Biedrībai ar ziedojumiem nepietiek, lai atalgotu biedrus par pasākumu, aktivitāšu īstenošanu;
- Atbalsta programmu nosacījumos administratīvajiem izdevumiem (projekta īstenošanas personālam) parasti ir noteikts % finansējums, kas var nebūt pietiekams, lai maksātu konkurētspējīgu atalgojumu, līdz ar to var būt problēma piesaistīt zinošus projekta īstenotājus;
- Nestabilitāte valsts attīstības politikā;
- Iedzīvotāju intereses un aktivitātes trūkums;
- Biedrības komandas izdegšanas risks.

2. SABIEDRĪBAS APTAUJAS REZULTĀTI

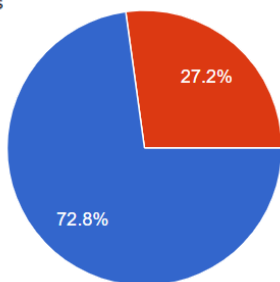
2.1. Sabiedrības raksturojums

Lai Biedrība varētu izstrādāt vidēja termiņa stratēģiju, kurā noteikt Biedrības prioritāros darbības virzienus, izprotot Biedrības mērķa grupu - ģimenes, tika lūgts Biedrības biedriem, atbalstītājiem, kā arī sabiedrībai kopumā, aizpildīt aptaujas anketu, kas tika publicēta Biedrības mājaslapā un sociālajos tīklos.

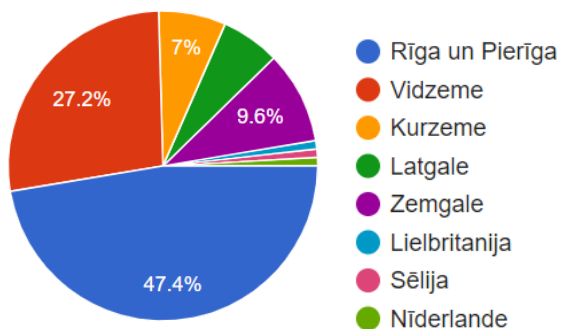
Aptaujā piedalījās 114 respondenti, no kuriem 73% ir sievietes, bet 27% vīrieši, pārstāvēt vecuma grupas no 16 līdz 66 un vairāk gadu vecumu. Lielākais respondentu skaits jeb 47% dzīvo Rīgā vai Pierīgā, 27% Vidzemē, 10% Zemgalē, 7% Kurzemē, 6% Latgalē, kā arī aptaujā ir piedalījušies Sēlijā, Lielbritānijā un Nīderlandē dzīvojošie latvieši.

Respondentu sadalījums pēc dzimuma

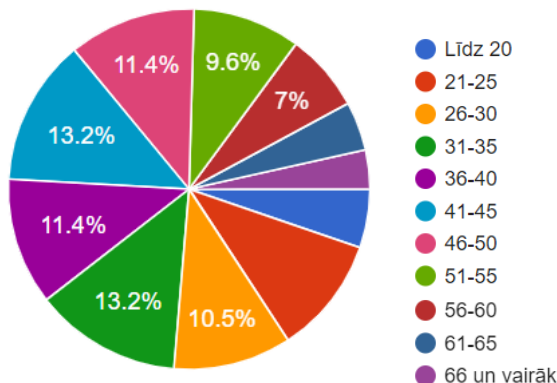
● Sieviete
● Vīrietis



Respondentu sadalījums pēc dzīves vieta



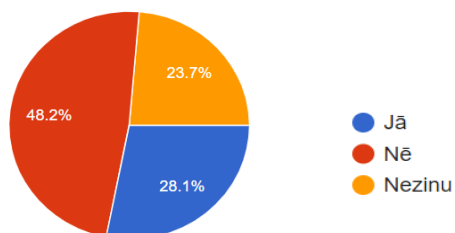
Respondentu sadalījums pa vecuma grupām



2.2. Sabiedrības viedoklis par pasākumiem iekļaujošas sabiedrības veidošanai

Pēc aptaujas rezultātiem var secināt, ka vairums sabiedrības uzskata, ka Latvijā nav pietiekami pieejami dažādi bezmaksas pasākumi, neskatoties uz to, ka lielākā daļa respondentu jeb 73% norāda, ka apmeklē valsts/pašvaldību vai nevalstisko organizāciju organizētus bezmaksas pasākumus.

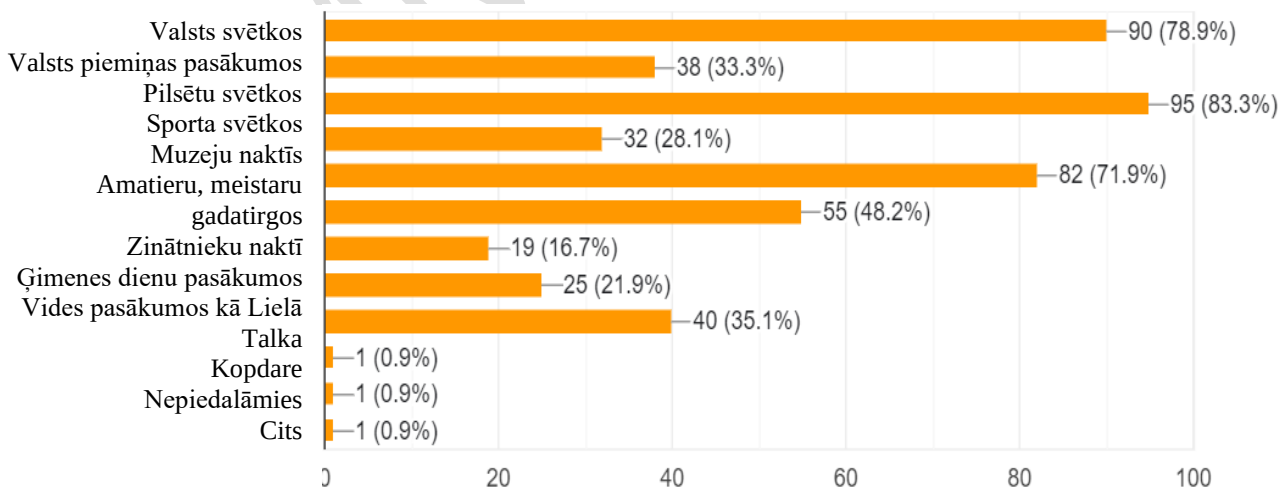
Vai Latvijā ir pietiekami pieejami dažādi bezmaksas pasākumi?



Vai mēdzat apmeklēt valsts/pašvaldību vai nevalstisko organizāciju organizētos bezmaksas pasākumus?



Respondenti, sniedzot atbildi, kādos pasākumos visbiežāk piedalās, tad 83% ir norādījuši, ka tie ir pilsētu svētki, 79% apmeklē dažādus valsts svētkiem par godu rīkotos pasākumus, kā arī 72% norādījuši, ka piedalās muzeju naktīs. Kopumā vērojams, ka sabiedrības lielākā daļa labprāt apmeklē dažādus gan kultūras, gan sporta, gan vides pasākumus.



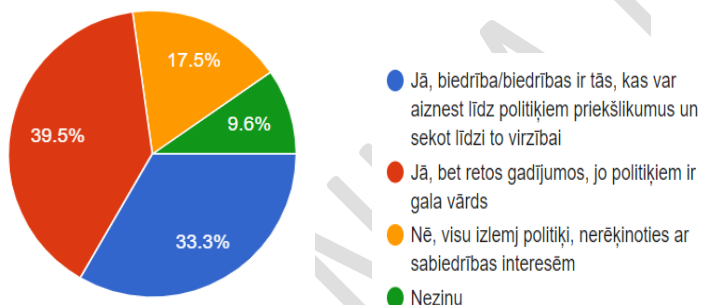
Stratēģijas izstrādes ietvaros tika ņemts vērā, ka sabiedrība gan piedalās demokrātiju veicinošos pasākumos un aktivitātēs kā kultūras un izglītojošie pasākumi

(valsts svētki, pilsētu svētki, muzeju nakts), gan norāda, ka nav pietiekami dažāda veida bezmaksas pasākumi. Līdz ar to plānojot Biedrības pasākumus un projektu aktivitātes, tiks domāts par bezmaksas pasākumiem ģimenēm – kā kultūras, izglītojošiem, sporta un vides pasākumiem.

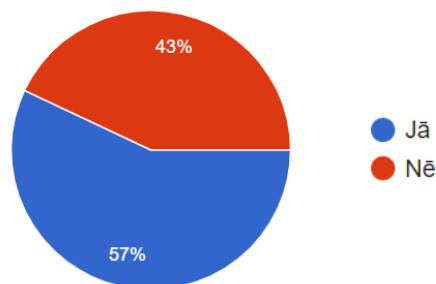
2.3. Sabiedrības viedoklis par līdzdalību iniciatīvās

Aptaujas rezultāti rāda, ka līdzdarbošanās politikas plānošanas dokumentu izstrādē, publiskajā apspriešanās un darba grupās ir ļoti svarīga, un 57% respondentu norāda, ka ir līdzdarbojušies kādu iniciatīvu aizstāvēšanā, virzīšanā. Tāpat 33% respondentu norāda, ka biedrības ir tās, kas var aiznest līdz politikas veidotājiem priekšlikumus, sekot līdz to virzībai. Tomēr lielums respondentu jeb 40% norāda, ka gala vārds ir politiķiem.

Vai biedrība var ietekmēt politikas veidošanu un politiku lēmumus?



Vai esiet līdzdarbojies kādu iniciatīvu aizstāvēšanā, virzīšanā (piketi, dalība kopsapulcēs, parakstījies manabalss.lv, u.c.)?



Līdz ar to, plānojot biedrības uzdevumus, ir jāstrādā pie sabiedrības informēšanas par iespējamo līdzdalību lēmumu pieņemšanas procesos un rīcībpolitikas veidošanā par labas pārvaldības, kas vērsta uz dzimumu līdztiesību ievērošanu un ģimenes atbalsta pasākumiem.

2.4. Sabiedrības viedoklis par biedrību Domnīca Domino

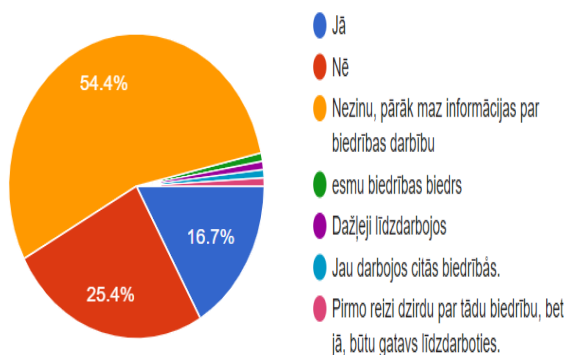
Vienlaikus aptauja iezīmēja izaicinājumus, ar kuriem Biedrība sastopas, kas būtu jārisina nākotnē - iedzīvotāju informētība par biedrību un tās aktivitātēm, kā arī finansējuma piesaiste.

Tā kā biedrība ir uzsākusi darboties tikai 2022.gadā, tad šobrīd biedrība vēl nav atpazīstama, attiecīgi 54% respondentu ir norādījuši, ka par biedrību ir pārāk maz

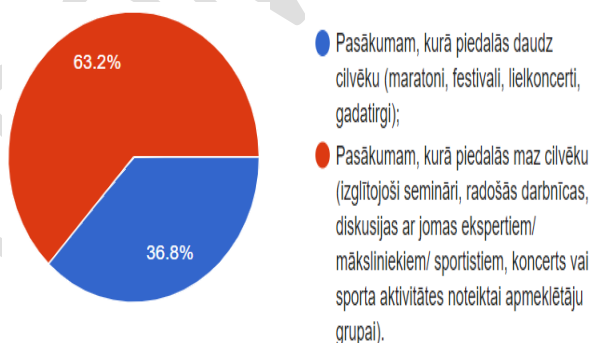
informācijas, līdz ar to nespēj norādīt, vai būtu gatavi līdzdarboties biedrībā. Tāpat jautājot, kuras respondentiem, kuru uzdevumu īstenošana biedrībai ir būtiska, lai biedrība veiksmīgi attīstītos un darbotos tuvākajos gados, 48% respondentu ir atbildējuši, ka ļoti svarīgi ir veidot atpazīstamību sociālajos tīklos – regulāri pilnveidojot mājaslapu un nodrošinot publicitāti Facebook un Instagram.

Jāatzīmē, ka biedrība publicē informāciju mājaslapā un sociālajos tīklos par tās organizētajiem pasākumiem un aktivitātēm, bet aptaujas rezultāti rāda, ka jāturpina strādāt pie biedrības publiskā tēla veidošanas un atpazīstamības, izmantojot visus iespējamās informācijas izplatīšanas kanālus.

Vai vēlētos līdzdarboties biedrībā Domnīca “Domino”, kas ir par ģimenes atbalsta un ģimenes draudzīgas vides veidošanu, kā arī sabiedrības dzimumu līdztiesību?



Kuram no biedrības organizētajiem pasākumiem Jūs dotu priekšroku?



Tāpat aptaujājamie rezultāti (63% respondenti) rāda, ka biedrībai ir jāstrādā pie pasākumiem kā izglītojoši semināri, radošās darbnīcas, diskusijas ar jomas ekspertiem/ māksliniekus/ sportistiem, vai koncertu un sporta aktivitāšu rīkošanas, kuros piedalās neliels dalībnieku skaits.

Biedrībai būtisku finansējumu veido NVO fondu finansējums jeb lai biedrība spētu īstenot dažādus pasākumus un aktivitātes harmoniskas ģimenes vides veidošanai ir nepieciešama finansējuma piesaiste caur fondiem. Domājot par nākotni ir aktuāli dažādot finansējuma avotu, līdz ar to tiek plānots, ka biedrība centīsies izstrādāt projekta pieteikumus arī citos finanšu fondos, piemēram, ERASMUS. Tādējādi biedrība nākotnē varētu diversificēt darbību un mazināt finanšu riskus.

3. BIEDRĪBAS STRATĒGISKĀ PLĀNA VĪZIJA, MISIJA, VĒRTĪBAS, MĒRĶI UN UZDEVUMI

3.1. Biedrības vīzija, misija, vērtības un mērķi

Biedrības vīzija

Radoša un inovatīva organizācija, kas apvieno un motivē ģimenes kopīgu mērķu sasniegšanā - demokrātijas, dzimumu līdztiesības un harmoniskas ģimenes vides veidošanā.

Biedrības darbība ir vērsta uz aktīvu sadarbību gan nacionālā, gan arī starptautiskā mērogā. Tas tiek panākts, sadarbojoties ar nevalstisko organizāciju pārstāvjiem no vienas puses un publisko, privāto un akadēmisko sektoru no otras puses.

Biedrības misija

Motivēt ģimenes uz attīstību, savstarpējo sadarbību un izaugsmi, lai uzlabotu ikvienas ģimenes dzīves vidi un kvalitāti.

Biedrības vērtības

Vienotība – Biedrība ir pieejama ikvienai ģimenei visā valsts teritorijā;

Savstarpējā sadarbība – Biedrība ir vērsta uz pozitīvu un cieņu balstītu savstarpējo sadarbību ģimeņu harmoniskas vides veidošanā;

Attīstība un izaugsme – Biedrība organizē informatīvas un izglītojošas aktivitātes.

Biedrības mērķi

M1 Stiprināt biedrības kapacitāti, izveidojot organizētu, sistematizētu Biedrības darba vidi, kas ir vienkārša, pārskatāma un saprotama;

M2 Veicināt Biedrības publiskā tēla veidošanu un atpazīstamību, izmantojot visus iespējamās informācijas izplatīšanas kanālus;

M3 Sekmēt ģimenes vērtību popularizēšanu caur kopā būšanas pasākumiem

M4 Informēt, izglītēt, motivēt un iesaistīt sabiedrību demokrātijas, dzimumu līdztiesības un harmoniskas ģimenes vides veidošanā;

M5 Nodrošināt publisko sektoru ar kvalitatīviem priekšlikumiem politikas veidošanas procesā;

M6 Piedalīties atbalsta programmu konkursos un starptautiskos projektos.

3.2. Mērķu sasniegšanai izvirzītie uzdevumi un plānotie rezultāti

M1 Izveidot organizētu, sistematizētu Biedrības darba vidi, kas ir vienkārša, pārskatāma un saprotama			
Uzdevums	Izpildes laiks	Finansēšanas avoti	Rezultāts
Izveidot kopīgu datu glabātuvi, kas pieejama biedrības biedriem efektīvai darba veikšanai	2024-2029	Biedrības finansējums, brīvprātīgais darbs	Izveidota datu glabātuve, kas pieejama biedrības biedriem
Izstrādāt un ieviest darbības uzraudzības sistēma	2024-2029	Biedrības finansējums, NVO fonda finansējums	Izstrādāta un ieviesta darbības uzraudzības sistēma
Sagatavot ikgadējo biedrības budžetu	2024-2029	Biedrības finansējums, brīvprātīgais darbs	1 x gadā sagatavots ikgadējais biedrības budžets
Regulāri veikt finansējuma piesaistes darbu	2024-2029	Biedru ziedojumi, NVO un ES finansējums	3 x gadā veidotas ziedojumu vākšanas kampaņas, iesniegti vismaz 2 projektu pieteikumi gadā fondu konkursos
Veicināt jaunu biedru un brīvprātīgo iesaisti biedrības darba organizācijā	2024-2029	NVO finansējums, brīvprātīgais darbs	Vismaz 6 brīvprātīgie iesaistījušies pasākumu organizēšanā gada laikā

M2 Veicināt Biedrības publiskā tēla veidošanu un atpazīstamību, izmantojot visus iespējamās informācijas izplatīšanas kanālus

Uzdevums	Paredzamais izpildes laiks	Finansēšanas avoti	Rezultāts
Uzturēt biedrības mājaslapu, regulāri atjauninot un ievietojot aktuālo informāciju	2024-2029	Biedrības finansējums, NVO fonda finansējums, ES fondu finansējums, brīvprātīgais darbs	2 x gadā pārskatīti nepieciešamie uzlabojumi mājaslapai; Regulāri ievietota aktuālā informācija.
Uzturēt biedrības Facebook kontu un Instagram, regulāri atjauninot un ievietojot aktuālo informāciju	2024-2029	Biedrības finansējums, NVO fonda finansējums, ES fondu finansējums, brīvprātīgais darbs	Regulāri ievietota aktuālā informācija.
Biedrības komunikācijas un vizuālās atpazīstamības vadlīniju izstrāde un ieviešana	2024-2029	NVO fonda finansējums, ES fondu finansējums	Izstrādātas biedrības komunikācijas un vizuālās atpazīstamības vadlīnijas
Veidot sadarbības tīklus ar citām NVO, piedaloties biedru rīkotajos pasākumos ar mērķi izglītoties, plānot kopējās aktivitātes	2024-2029	Biedrības finansējums, NVO fonda finansējums, ES fondu finansējums	2 x gadā dalība citu biedrību rīkotajos pasākumos; 1 x gadā rīkots sadraudzības pasākums ar citām biedrībām

M3 Sekmēt ģimenes vērtību popularizēšanu caur kopā būšanas pasākumiem			
Uzdevums	Paredzamais izpildes laiks	Finansēšanas avoti	Rezultāts
Organizēt saliedēšanas pasākumus ģimenēm – dārza svētki, pārgājieni, ekskursijas, radošās darbnīcas, vides sakopšanas un kopā būšanas pasākumi.	2024-2029	NVO fonda finansējums, ES fondu finansējums, brīvprātīgais darbs	2 x gadā noorganizēti saliedēšanas pasākumi
Organizēt kampaņu par harmoniskas ģimenes vides veidošanu un videi draudzīgu dzīvesveidu.	2024-2029	NVO fonda finansējums, ES fondu finansējums, brīvprātīgais darbs	Noorganizēta kampaņa par harmoniskas ģimenes vides veidošanu un videi draudzīgu dzīvesveidu.
Organizēt izglītojošus pasākumus, kā lekcijas, seminārus par ģimenes vērtībām, videi draudzīgu dzīvesveidu un dzimumu līdztiesību.	2024-2029	NVO fonda finansējums, ES fondu finansējums, brīvprātīgais darbs	2 x gadā noorganizēti izglītojoši pasākumi
Nodrošinātas labdarības aktivitātes	2024-2029	Ziedojumi, brīvprātīgais darbs	1 x gadā noorganizēta labdarības akcija

M4 Informēt, izglīt, motivēt un iesaistīt sabiedrību demokrātijas, 'dzimumu līdztiesības un harmoniskas ģimenes vides veidošanā			
Uzdevums	Paredzamais izpildes laiks	Finansēšanas avoti	Rezultāts
Sabiedrības informēšanas par iespējamo līdzdalību lēmumu pieņemšanas procesos un rīcībpolitikas veidošanā par dzimumu līdztiesību ievērošanu un ģimenes atbalsta pasākumiem	2024-2029	NVO fonda finansējums, ES fondu finansējums	Vismaz 2 x gadā publicitāte ievietota mājaslapā un sociālajos tīklos
Tematiski pasākumi (diskusijas/ domnīcas) par dzimumu līdztiesības principu ievērošanu un ģimenes draudzīgas vides veidošanu, t.sk. atbalsta pasākumiem ģimenēm gan klātienē, gan attālināti	2024-2029	NVO fonda finansējums, ES fondu finansējums	Vismaz 1 x gadā noorganizēta diskusija/ domnīca

M5 Nodrošināt publisko sektoru ar kvalitatīviem priekšlikumiem politikas veidošanas procesā

Uzdevums	Paredzamais izpildes laiks	Finansēšanas avoti	Rezultāts
Gatavot priekšlikumus uz diskusiju/domnīcu laikā apkopoto viedokļu pamata, iesniegšanai pašvaldībā, ministrijās un Saeimas komisijās	2024-2029	Biedrības finansējums, NVO fonda finansējums	Pēc nepieciešamības sagatavoti priekšlikumi normatīvo aktu grozījumiem.
Pedalīties politikas plānošanas dokumentu izstrādē, publiskajā apspriešanās un darba grupās	2024-2029	Biedrības finansējums, NVO fonda finansējums	Pēc nepieciešamības nodrošināta dalība politikas plānošanas dokumentu izstrādē, publiskajā apspriešanās un darba grupās.

M6 Pedalīties atbalsta programmu konkursos un starptautiskos projektos

Uzdevums	Paredzamais izpildes laiks	Finansēšanas avoti	Rezultāts
Projekta pieteikumu sagatavošana un iesniegšana biedrības darbības jomā nacionālā līmenī	2024-2029	NVO fonda finansējums, ES fondu finansējums	2 projekti x gadā
Projekta pieteikumu sagatavošana un iesniegšana biedrības darbības jomā starptautiskā līmenī	2024-2029	NVO fonda finansējums, ES fondu finansējums	Vismaz 2 projekti 5 gadu periodā

3.3. Sasniedzamie rezultātu rādītāji

Nr.p.k.	Rezultāts	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1.	Biedru skaits	2	2	2	2	2	2
2.	Brīvprātīgo skaits	6	6	12	12	24	24
3.	Publicitāte mājaslapā	12	12	24	24	36	36
4.	Publicitāte sociālajos tīklos	12	12	24	24	36	36
5.	Sekotāju skaits Facebook	50	70	100	150	200	250
6.	Sekotāju skaits Instagram	50	70	100	150	200	250
7.	Noorganizēti biedrības biedru un domu biedru saliedēšanas pasākumi	2	2	2	2	2	2
8.	Noorganizēti izglītojoši pasākumi	2	2	2	2	2	2
9.	Noorganizēta labdarības aktivitāte	1	1	1	1	1	1
10.	Piesaistītie finanšu līdzekļi, EUR	15000	20000	20000	30000	30000	35000
11.	Īstenoto projektu skaits	1	3	3	4	4	4

Sasniedzamie rezultātu rādītāji ir norādīti, kā minimāli sasniedzamais rādītājs, ņemot vērā, ka biedrībā biedri šobrīd strādā uz brīvprātīgi, nesaņemot atlīdzību.

4. IEKŠĒJĀ UN ĀRĒJĀ KOMUNIKĀCIJA

4.1. Iekšējā komunikācija

Aktivitāte	Mērķis	Biežums
Biedrības kopsapulce	Apstiprina biedrības gada pārskatu	Vismaz 1 x gadā
Valdes sanāksmes	Pieņem lēmumus par pasākumu īstenošanu, finansējumu, biedru uzņemšanu	Pēc nepieciešamības, bet ne retāk kā 2 x gadā
Informatīvas sanāksmes	Informē par īstenojamām aktivitātēm, diskutē, risina organizatoriskus jautājumus	Vismaz 1 x mēnesī

4.2. Ārējā komunikācija

Aktivitātes	Mērķis	Biežums
Biedrības mājaslapa	Informācija par plānotajiem pasākumiem, projektu aktivitātēm, biedrības īstenojamām aktivitātēm, fotogrāfijas no publiskiem pasākumiem, kuros biedrība piedalījies	Vismaz 1 x mēnesī
Facebook	Informācija par plānotajiem pasākumiem, projektu aktivitātēm, biedrības īstenojamām aktivitātēm, fotogrāfijas no publiskiem pasākumiem, kuros biedrība piedalījies	Vismaz 1 x mēnesī
Instagram	Informācija par plānotajiem pasākumiem, projektu aktivitātēm, biedrības īstenojamām aktivitātēm, fotogrāfijas no publiskiem pasākumiem, kuros biedrība piedalījies	Vismaz 1 x mēnesī
Publicitāte sabiedriskajos interneta portālos	Sagatavota publikācija publicēšanai sabiedriskajos interneta portālos	1 x gadā

5. KOPSAVILKUMS

Biedrība Domnīca Domino ir veiksmīgi uzsākusi savu darbību, īstenojot Latvijas valsts budžeta finansētās programmas “NVO fonds” Atklāta projektu pieteikumu konkursa ietvaros atbalstīto biedrības projektu “Veidosim kopā sociāli labvēlīgu vidi ģimenēm”. Tādējādi līdz šim ir veiksmīgi īstenotas aktivitātes, kas tieši saistītas ar biedrības vīziju un uzstādītajiem mērķiem.

Biedrības vidēja termiņa stratēģija skaidro uzdevumus un plānotās aktivitātes, kas veicamas kā īstermiņā, tā vidējā termiņā. Lielāko daļu plānoto aktivitāšu iespējams īstenot, piesaistot fondu finansējumu gan nacionālā līmenī, gan Eiropas līmenī.

Galvenie izvirzītie uzdevumi biedrības turpmākajam darbam:

- stiprināt biedrības kapacitāti;
- veidot biedrības tēlu un atpazīstamību;
- pretendēt uz fondu finansējumu nacionālā un Eiropas līmenī;
- organizēt ģimeņu izglītojošus un saliedējošus pasākumus;
- informēt sabiedrību par iespējamo līdzdalību lēmumu pieņemšanas procesos un rīcībpolitikas veidošanā par labas pārvaldības, kas vērsta uz dzimumu līdztiesību ievērošanu un ģimenes atbalsta pasākumiem;
- organizēt tematiskus pasākumus (diskusijas/ domnīcas) par dzimumu līdztiesības principu ievērošanu un ģimenes draudzīgas vides veidošanu, t.sk. atbalsta pasākumiem ģimenēm gan klātienē, gan attālināti;
- līdzdarboties lēmumu pieņemšanas procesā nacionālā līmenī.

Par biedrības attīstības un turpmākās darbības plāna izpildi atbildīga ir valde, kura nosaka atbildīgās personas konkrētu aktivitāšu izpildē, veido darba grupas uzdevumu realizēšanai, kā arī aktīvi rīkojās nepieciešamā finansējuma piesaistei.

Biedrības valde sadarbībā ar biedrības biedriem, biedrības plāna ilgtspējīgai ieviešanai, reizi gadā veic plāna izvērtējumu.